



press briefing

COMMSpace Universe:

Neues Expertennetzwerk für clevere, ganzheitliche Kommunikationslösungen
Bereichsübergreifende Kommunikation mit Fokus, Realismus und Mut zur Lücke

Wien, 2025. Mit COMMSpace Communications Universe bereichert ein neues Expertennetzwerk den Communications-, PR und Marketing-Space in Österreich. Die Plattform steht für bereichsübergreifende strategische Kommunikation, mehr Fokus, Realismus und Mut zur Lücke. Initiatorin ist die langjährige Kommunikationsexpertin Dr. Martina Zowack, von [Zowack PR & Communications](#), die nach vielen Jahren als Pressesprecherin 2024 ihr 20jähriges Jubiläum als selbständige PR-Beraterin feierte.

Zur COMMSpace Gründungs-Crew gehören mit Peter Michael Zipper von [convernatics](#) und Christian Hofer von [fotobyhofer](#) erfahrene Kommunikations- und Marketing-Experten. Geschöpft wird darüber hinaus aus einem Pool an weiteren Experten für die verschiedenen [Welten](#) im COMMSpace: Communications & PR, Marketing & Social Media, Web & Online, Interactive & Video, Picture & Illustration sowie Magazines & Events.

Gerade aufgrund der zahlreichen Kommunikations-Welten steht COMMSpace für einen realistischen und fokussierten Zugang und clevere, ganzheitliche Kommunikationslösungen, die Aufmerksamkeit verschaffen. Im COMMSpace wird bei allen Maßnahmen der Blickwinkel gebündelt, um realistische und effektive Lösungen zu entwickeln. Gleichzeitig nimmt das Netzwerk immer die wichtige strategisch-planerische Komponente mit.

„Wir erleben täglich, dass Kommunikation zu stark an Formate, Kanäle und Methoden geknüpft ist, fast wie in einem Wettlauf um den hippsten Einsatz. Das hat den Blick für das Wesentliche und das Selbstvertrauen vieler Unternehmen in die eigene Marke in den Hintergrund gedrängt - damit muss nun Schluss sein!“ so **Dr. Martina Zowack**, Initiatorin von COMMSpace. Und weiter: „Wir glauben, dass authentische, fokussierte Kommunikation - mit Mut zur Lücke - mehr überzeugt, als Gast auf jedem Kirtag zu sein. Das befreit vom Stress, immer mehr Kanäle zu managen, die das Thema nicht braucht.“

Peter Michael Zipper weiter: „COMMSpace hält sich an das Motto: Not one fit's all. Erst betrachten wir den Content losgelöst von Formaten und Methoden, dann entscheiden wir über die Verbreitungstaktik. Mit unseren Maßnahmen sorgen wir dafür, dass Kommunikation selbstbewusst, vernetzt und strategisch erfolgt. Wir transportieren Themen am Puls der Zeit, individuell und besonders - mit Profil und Haltung.“

Die COMMSpace Community wächst laufend: Neu ist live relations von Thomas Strachota zur Kommunikationspartnerschaft gestoßen, der mit seinem Team die Welt - Magazines & Events betreut. Experten, die unseren Ansatz teilen, sind uns jederzeit herzlich willkommen.

Eine stimmige Positionierung und ein professioneller Kommunikationsauftritt haben hohen Impact auf die Sichtbarkeit und damit den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen. COMMSpace hat dafür den **Communications Performance Check** oder [CommPC](#) - einen Profi-Check für die gesamte Unternehmenskommunikation entwickelt.

COMMSpace Universe: Funken Sie uns jederzeit gerne an:

Dr. Martina Zowack

www.commspace.at/ - takeoff@commspace.at - Tel. 0043676-3047112